

19/09/2012

EPR12/2012
www.enisa.europa.eu

ENISA lanciert verbesserte und neu gestaltete Webseite mit neuen Social Media Kanälen

Die EU-Agentur für Internetsicherheit ENISA (the European Network and Information Security Agency) nimmt ihre neue, überarbeitete Webseite mit neuen Social Media Kanälen am Mittwoch, den 19. September 2012 in Betrieb.

Die Social Media Kanäle wurden intern mit dem Ziel einer kohärenteren Unternehmenskommunikation entwickelt. Sie umfassen [Facebook](#)-, [Twitter](#)-, [LinkedIn](#)- und [YouTube](#)-Konten und repräsentieren von nun an einen integralen Bestandteil der Online-Kommunikation der Agentur.

Darüber hinaus wurde die Webseite der Agentur umgestaltet, um die Navigation zu erleichtern sowie die Benutzer- und Endnutzerfreundlichkeit zu verbessern. Die dynamische und schnelle Reaktionsfreundlichkeit der Seite ermöglicht einen schnellen Zugang zur ENISA Agenda, den neuesten Berichten und Stellungnahmen, Projekten, Veröffentlichungen und audiovisuellem Material.

Der Geschäftsführer der [ENISA](#), Professor [Udo Helmbrecht](#), nimmt Stellung: *“Ich freue mich auf diese neue Phase unserer Kommunikation. Ich bin ein begeisterter Anhänger der neuen Technologien. Da viele von uns dank der Smartphones und anderer mobiler Geräte bereits 24 Stunden am Tag online sind, muss auch ENISA mehr Präsenz im weltweiten Netz zeigen. Soziale Netzwerke erweitern die Reichweite der Agentur indem sie den Zugang zu unseren neuesten Sicherheitsanalysen und Informationen zum sicheren Arbeiten und Netzwerken – insbesondere für Kinder – erleichtern.“*

ENISA's Social Media Kanäle werden als zügige und einfache Plattformen fungieren, die schnelle Up-dates zu bevorstehenden Veröffentlichungen von Studien und Berichten, künftigen Veranstaltungen, Einblick und Expertenanalysen zu neuen Trends und Risiken ermöglichen. Die Up-Dates werden ebenfalls Links zu offenen Stellen, Aktivitäten, Konferenzen und Vermittlungen beinhalten.

In Kürze stattfindende Veranstaltungen der ENISA Agenda sind ein [Workshop zu nationalen Strategien der Sicherheit im Internet](#), der [EU Cyber Security Month](#) im Monat Oktober 2012 sowie das erste [Annual Privacy Forum](#) vom 10. bis 11. Oktober 2012 in Zypern.

Professor Udo Helmbrecht fügt weiter hinzu: *“Wir freuen uns auf einen aktiven Dialog mit der Online Community. ‚Follow‘ und ‚Like‘ uns!“*

Für Interviews: Ulf Bergstrom, Pressesprecher, ENISA, press@enisa.europa.eu, Mobiltelefon: + 30 6948 460 143, oder Graeme Cooper, Leiter Public Affairs, ENISA, Mobiltelefon: +30 6951 782 268

Übersetzung. Das Englische Original ist die einzige maßgebliche Fassung.
<http://www.enisa.europa.eu/front-page/media/enisa-auf-deutsch>
www.enisa.europa.eu

