



## **Dziś rozpoczyna się Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa 2020 pod hasłem „Think Before U Click” (Zastanów się, zanim klikniesz)**

**W październiku obchodzimy 8. Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa (ECSM), promujący wśród obywateli UE bezpieczeństwo w internecie. Doroczna kampania informacyjna na temat cyberbezpieczeństwa jest koordynowana przez Agencję Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA) i Komisję Europejską oraz wspierana przez państwa członkowskie i ponad 300 partnerów z różnych sektorów.**

Ateny, 30 września 2020 r.

W październiku w całej Europie odbędą się setki wydarzeń, takich jak konferencje, warsztaty, sesje szkoleniowe, ogólne prezentacje, seminaria i kampanie internetowe, aby zwiększyć świadomość obywateli na temat cyberbezpieczeństwa i zapewnić im aktualne informacje na temat bezpieczeństwa cyfrowego poprzez edukację i wymianę dobrych praktyk. Co roku w ramach [Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa](#) obywatele UE łączą siły pod hasłem „Cyberbezpieczeństwo to wspólna odpowiedzialność”, aby przeciwstawić się zagrożeniom dla cyberbezpieczeństwa.

W kampanii ECSM na rok 2020 podjęto kwestie bezpieczeństwa związane z cyfryzacją życia codziennego, która została przyspieszona przez pandemię COVID-19. W tegorocznej edycji tego wydarzenia zachęca się ludzi, aby „zastanowili się, zanim klikną”, i zwraca się uwagę na różne tematy związane z cyberbezpieczeństwem, aby pomóc użytkownikom w rozpoznawaniu zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa i przygotowaniu się na nie.

Pierwszym tematem są oszustwa internetowe czyli tzw. „scamy” – w ramach tej części można się dowiedzieć o obecnych i potencjalnych zagrożeniach dla cyberbezpieczeństwa. Działania koncentrują się na zjawiskach takich jak phishing, narażenie na szwank biznesowych wiadomości elektronicznych czy oszustwa związane z zakupami przez internet i zmagają się z tym, by użytkownicy, którzy realizują transakcje biznesowe lub osobiste w internecie, byli bardziej świadomi ryzyka oszustw internetowych.

W ramach drugiego tematu dotyczącego umiejętności cyfrowych proponowane są działania edukacyjne mające na celu informowanie ogółu społeczeństwa o bezpieczeństwie informacji. Temat ten obejmuje kwestie e-privacy, takie jak ochrona danych osobowych, cyberprzemoc i cyberstalking. Na sesjach podkreśla się znaczenie higieny cyberbezpieczeństwa i ustanowienia dobrych praktyk w internecie.

Wiceprzewodnicząca wykonawcza do spraw Europy na miarę ery cyfrowej Margrethe Vestager powiedziała: „Ponieważ nasze codzienne życie i nasze gospodarki stają się coraz bardziej zależne od rozwiązań cyfrowych, musimy zdawać sobie sprawę, że cyberbezpieczeństwo dotyczy nas wszystkich. Ważne jest przestrzeganie zasad cyberbezpieczeństwa zgodnie z aktualnym stanem wiedzy we wszystkich kluczowych sektorach naszej gospodarki i naszego społeczeństwa”.

Wiceprzewodniczący do spraw promowania naszego europejskiego stylu życia Margaritis Schinas stwierdził: „Celem Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa jest zwiększenie naszej świadomości w dziedzinie cyberbezpieczeństwa oraz upowszechnienie informacji o bieżących zagrożeniach w tej dziedzinie. Kampania ta przypomina nam, że możemy łatwo zwiększyć własne cyberbezpieczeństwo, wyrabiając w sobie dobre nawyki cyfrowe. Cyberbezpieczeństwo jest niezbędnym elementem naszego europejskiego stylu życia”.

Komisarz do spraw rynku wewnętrznego Thierry Breton zaznaczył: „Cyfrowa przestrzeń informacyjna – podobnie jak przestrzeń lądowa, morska czy powietrzna – czasami ma luki w zakresie bezpieczeństwa, które należy zlikwidować. Naszym celem jest zaoferowanie obywatelom UE najbezpieczniejszej przestrzeni informacyjnej na świecie. Cel ten zostanie osiągnięty w szczególności poprzez edukację. Właśnie temu służy Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa

2020, który inaugurujemy jutro. Chcemy zwiększyć świadomość na temat bezpieczeństwa w sieci oraz umiejętności w tym zakresie, które będą potrzebne w przyszłości”.

Dyrektor wykonawczy Agencji Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa Juhan Lepassaar zaznaczył: „W tym roku w ramach Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa poprzez wymianę najlepszych praktyk i rozwijanie umiejętności w dziedzinie cyberbezpieczeństwa dzielimy się wiedzą o tym, jak zwiększyć odporność naszego wspólnego ekosystemu cybernetycznego. Świadomość oszustw internetowych i zastanowienie się przed kliknięciem to proste sposoby na ograniczenie ryzyka. ECSM daje nam możliwość bezpośredniego kontaktu z obywatelami, przedsiębiorstwami i organizacjami UE w celu podniesienia ich świadomości na temat zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa, wykorzystania tej wiedzy i wspólnego zwiększania cyberbezpieczeństwa na wszystkich frontach”.

Dziś, rozpoczynając kampanię, organizatorzy opublikowali nagranie wideo proponujące obywatelom UE narzędzia, które można zastosować, korzystając na co dzień z internetu.

Oficjalna strona internetowa kampanii jest dostępna pod adresem [cybersecuritymonth.eu](https://cybersecuritymonth.eu). Każde uczestniczące państwo członkowskie UE ma specjalną stronę internetową zawierającą aktualne informacje w swoim języku. Użytkownicy mają dostęp do wskazówek i porad w 23 językach, a także do materiałów informacyjnych, quizów online, linków do wydarzeń i innych ciekawych materiałów. Na [stronie internetowej ECSM](#) zamieszczono również interaktywną mapę, za pośrednictwem której można przyłączyć się do organizowanych wydarzeń.

###

#### INFORMACJE DLA REDAKTORÓW:

**Kontekst** Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa (ECSM) to doroczna unijna kampania informacyjna poświęcona promowaniu cyberbezpieczeństwa, która odbywa się w październiku w całej Europie. ECSM jest koordynowany przez Agencję Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA) i Komisję Europejską, przy wsparciu państw członkowskich UE i ponad 300 partnerów (rządów, uniwersytetów, ośrodków analitycznych, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń zawodowych, przedsiębiorstw sektora prywatnego). Kampania została zapoczątkowana w 2012 r.

**„Cyberbezpieczeństwo to wspólna odpowiedzialność” – „Think Before U Click”**

Przyłącz się do kampanii na Twitterze [@CyberSecMonth](#) za pomocą hashtagów [#CyberSecMonth](#) i [#ThinkB4UClick](#), a także na Facebooku [@CyberSecMonthEU](#).

Więcej informacji na temat Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa można znaleźć na stronie [cybersecuritymonth.eu](https://cybersecuritymonth.eu).

#### Powiązane materiały:

[Strategia bezpieczeństwa cybernetycznego Unii Europejskiej](#)

[Materiały informacyjne i edukacyjne przygotowane w ramach ECSM](#)

[ECSM: Zdobądź umiejętności w dziedzinie cyberbezpieczeństwa](#)

[Strategia jednolitego rynku cyfrowego](#)

[Cyberbezpieczeństwo na jednolitym rynku cyfrowym](#)

[Wytyczne ENISA na czas pandemii COVID-19](#)

[Europejski konkurs w dziedzinie cyberbezpieczeństwa „European Cybersecurity Challenge”](#)

#### KONTAKTY Z MEDIAMI:

press(at)enisa.europa.eu

