



## I dag inleds den europeiska månaden för cybersäkerhet 2020 "Think Before U Click"

**I oktober anordnar EU för åttonde gången den europeiska månaden för cybersäkerhet för att uppmärksamma vikten av säkerhet på nätet. Den årliga informationskampanjen samordnas av EU:s cybersäkerhetsbyrå (Enisa) och EU-kommissionen, med stöd av EU-länderna och över 300 partner från olika branscher.**

Aten, 30 september 2020

Under hela oktober månad anordnas hundratals aktiviteter runtom i Europa för att öka medvetenheten om cybersäkerhet och sprida aktuell information om digital säkerhet. Detta görs genom utbildning och utbyte av goda rutiner t.ex. i form av konferenser, workshoppar, kurser, presentationer, webbseminarier och onlinekampanjer. Varje år uppmanas EU:s invånare genom den [europeiska månaden för cybersäkerhet](#) att tillsammans bekämpa cyberhot under parollen "Cybersäkerheten är vårt gemensamma ansvar".

Årets kampanj kretsar kring säkerhetsfrågor som rör digitaliseringen av vårt dagliga liv – aktuellare än någonsin på grund av coronapandemin. Kampanjen för 2020 uppmuntrar människor att tänka efter innan de klickar ("Think Before U Click") och lyfter fram olika cybersäkerhetsteman som gör det lättare att identifiera och hantera cyberrisker.

Det första temat är it-bedrägeri, med information om aktuella och potentiella cyberhot, som t.ex. nätfiske, e-postintrång och falska webbshoppar. Målet med det här temat är att uppmuntra människor till att vara mer medvetna om it-bedrägerier, både i jobbsammanhang och privat.

Det andra temat tar upp digitala färdigheter genom utbildningsverksamhet som riktar sig till allmänheten. Temat omfattar frågor om e-integritet, t.ex. skydd av personuppgifter, nätmobbing och nätstalkning. Tanken med utbildningstillfällena är att lyfta fram vikten av cyberhygien och goda vanor på nätet.

– I takt med att vår vardag och våra ekonomier blir alltmer beroende av digitala lösningar måste vi inse att cybersäkerhet är något vi alla måste uppmärksamma, säger EU-kommissionens verkställande vice ordförande Margrethe Vestager, med ansvar för ett Europa rustat för den digitala tidsåldern. Det är viktigt att främja en modern säkerhetskultur i alla viktiga sektorer av vår ekonomi och vårt samhälle.

– Syftet med den europeiska månaden för cybersäkerhet är att öka vår medvetenhet om cybersäkerhet och uppdatera oss om cyberhoten, säger vice ordförande Margaritis Schinas, med ansvar för främjande av vår europeiska livsstil. Kampanjen påminner oss om att vi lätt kan förbättra vår egen cybersäkerhet genom att skaffa oss goda digitala vanor. Cybersäkerhet är avgörande för vår europeiska livsstil.

– Precis som landområden, havsområden och luftrummet har det digitala informationsområdet ibland säkerhetsluckor som måste täppas till, säger Thierry Breton, kommissionär för den inre marknaden. Vår ambition är att ge våra invånare det säkraste informationsområdet i världen. Detta ska framför allt uppnås genom utbildning. Det är själva tanken med den europeiska månaden för cybersäkerhet 2020, som vi sparkar igång imorgon för att öka medvetenheten om onlinesäkerhet och den säkerhetskompetens som behövs i framtiden.

– Årets europeiska månad för cybersäkerhet handlar om att göra vårt gemensamma cyberekosystem mer motståndskraftigt genom att sprida goda vanor och cyberfärdigheter, säger Juhan Lepassaar, verkställande direktör för EU:s cybersäkerhetsbyrå. Att vara medveten om it-bedrägerier och tänka efter innan man klickar är en del av de

åskådliga tipsen för att begränsa riskerna. Månaden ger oss en chans att direkt kommunicera med invånare, företag och organisationer i EU för att öka deras medvetenhet om cyberhot, bygga vidare på kunskaperna och tillsammans arbeta för cybersäkerhet på alla fronter.

För att lansera kampanjen publicerar organisatörerna i dag en video som ger EU:s invånare verktyg som de kan använda i sitt dagliga liv på nätet.

Kampanjens officiella webbplats är [cybersecuritymonth.eu](http://cybersecuritymonth.eu). Varje deltagande EU-land har en särskild webbsida med aktuell information på landets språk. Där hittar du tips och råd på 23 språk, informationsmaterial, onlinefrågesporter, länkar till evenemang m.m. På [webbplatsen](#) finns också en interaktiv karta där du kan delta i olika aktiviteter.

###

## BAKGRUND

**Bakgrund:** Den europeiska månaden för cybersäkerhet är EU:s årliga informationskampanj för att främja cybersäkerhet. Den anordnas varje oktober i hela Europa. Kampanjen samordnas av EU:s cybersäkerhetsbyrå (Enisa) och EU-kommissionen, med stöd av EU-länderna och över 300 partner (regeringar, universitet, tankesmedjor, icke-statliga organisationer, branschorganisationer och företag inom den privata sektorn). Den första kampanjen anordnades 2012.

### ”Cybersecurity is a Shared Responsibility” – ”Think Before U Click”

Delta i kampanjen på Twitter [@CyberSecMonth](#) med hashtagarna [#CyberSecMonth](#) och [#ThinkB4UClick](#), och på Facebook [@CyberSecMonthEU](#).

Mer information om den europeiska månaden för cybersäkerhet finns på [cybersecuritymonth.eu](http://cybersecuritymonth.eu).

### Material:

[EU:s strategi för cybersäkerhet](#)

[Informationsmaterial om den europeiska månaden för cybersäkerhet](#)

[Den europeiska månaden för cybersäkerhet: Get Cyber Skilled](#)

[Strategin för den digitala inre marknaden](#)

[Cybersäkerhet på den digitala inre marknaden](#)

[Enisas vägledning om covid-19](#)

[EU:s cybersäkerhetsutmaning](#)

### PRESSKONTAKT:

press(at)enisa.europa.eu

