

Sammen om at udbrede kendskabet til cybertrusler: Den europæiske måned for cybersikkerhed 2021

I dag er det niende gang, at Den Europæiske Unions europæiske måned for cybersikkerhed (ECSM) sparkes i gang med det formål at fremme onlinesikkerheden blandt EU-borgerne.

Den årlige cybersikkerhedskampagne koordineres af Den Europæiske Unions Agentur for Cybersikkerhed (ENISA) og støttes af Europa-Kommissionen, EU-medlemsstaterne, Europol, Den Europæiske Centralbank, landene i Den Europæiske Frihandelssammenslutning (EFTA) og mere end 300 partnere fra den offentlige og den private sektor. Kampagnen varer en hel måned og har til formål at fremme aktuelle anbefalinger om cybersikkerhed med henblik på at opbygge tillid til onlinetjenester og hjælpe borgerne med at beskytte deres personlige, økonomiske og professionelle oplysninger på nettet.

Næstformand med ansvar for fremme af vores europæiske levevis, **Margaritis Schinas**, udtaler: "*Cyberangreb udgør en risiko for vores virksomheder, kritiske infrastrukturer, data og demokratier. Cyberkriminelle udnytter de mindste sårbarheder i vores digitale miljø. Formålet med den europæiske måned for cybersikkerhed er at hjælpe alle til at oparbejde de færdigheder, der er nødvendige for at kunne beskytte sig selv og vores levevis mod cyberangreb. Kampagnens motto "Think Before U Click" er i år mere relevant end nogensinde før.*

Administrerende direktør for ENISA, **Juhan Lepassaar**, udtaler: "*Dette års europæiske måned for cybersikkerhed formidler oplysninger til EU-borgerne, som de kan bruge i dagligdagen, og tips til hvordan de beskytter sig selv mod cybertrusler. Vi bringer medlemsstaterne og EU-institutionerne sammen med henblik på at fremme kendskabet til disse trusler og opbygge et cybersikkert Europa, som borgerne kan have tillid til.*"

Covid-19-pandemien har understreget, hvor vigtig cybersikkerhed er. For at borgerne kan identificere risiciene og reagere hensigtsmæssigt på cybertrusler er uddannelse i digital sikkerhed vigtigere end nogensinde før.

Hvert år i hele oktober måned bringer ECSM EU-borgerne, medlemsstaterne, Europa-Kommissionen, EU-organerne, statslige organer, den private sektor og den akademiske verden sammen med henblik på at fremme sunde cybersikkerhedsvaner under mottoet "Think Before U Click!". Der gennemføres onlineaktiviteter, herunder kurser, konferencer, quizzer, præsentationer og nationale kampagner, både i hele Europa og uden for, med henblik på at booste kendskabet til cybersikkerhedsrisici og dele de nyeste retningslinjer samt måder at afbøde disse risici på.

ESCM-kampagnen handler igen i år om at løse sikkerhedsspørgsmål i forbindelse med digitaliseringen af dagligdagen, et behov, som er fremskyndet af covid-19-pandemien. Med kampagnemottoet "Think Before U Click!" er fokus i 2021 på forskellige cybersikkerhedstemaer, der skal hjælpe EU-borgerne med at genkende og forberede sig på cybertrusler.

Det første tema hedder "**Cybersikker derhjemme**" og giver tips til, hvordan borgerne kan forblive cybersikre, når de gennemfører onlinetransaktioner, kommunikerer, arbejder eller studerer online. Der gives også råd om god cyberhygiejne i dagligdagen.

Det andet tema bidrager med "**Retningslinjer for førstehjælp**", dvs. hvad man skal gøre i tilfælde af en cyberhændelse. Formålet med dette tema er at opfordre borgerne til at være mere opmærksomme på de mest almindelige cybertrusler og give gode råd til, hvad de kan gøre, hvis de bliver ofre for svindel i forbindelse med onlinehandel, hvis deres betalingskort og/eller bankkonto er blevet kompromitteret, eller hvis deres konti på de sociale medier er blevet hacket. Dette omfatter sande historier om ofrene herfor i form af interviews og videoer.

I år samarbejder ECSM med den europæiske cybersikkerhedsudfordring, [ECSC](#), idet det hold, der vinder ECSC 2021, bliver ambassadør for dette års ECSM-kampagne.

Det officielle websted for ECSM-kampagnen er cybersecuritymonth.eu. Webstedet fungerer som knudepunkt for cybersikkerhedsoplysninger og indeholder en side, hvor man kan registrere relaterede aktiviteter, der er tilgængelige for offentligheden, medlemsstaternes kampagnemateriale på nationalsprogene (alle 24 officielle EU-sprog er repræsenteret) og visuelle retningslinjer for kampagnen, der kan downloades. ECSM omfatter også en cybersikkerhedsquiz, der gør det muligt for brugerne at teste deres viden, og et interaktivt kort over de deltagende lande, som indeholder oplysninger om de tjenester, der er til rådighed i hvert land i forbindelse med indberetning af cyberangreb og rådgivning i den forbindelse.

Generelt om ECSM

Den europæiske måned for cybersikkerhed (ECSM) er Den Europæiske Unions årlige kampagne til fremme af cybersikkerhed blandt borgere og organisationer og udbredelse af aktuelle oplysninger om digital sikkerhed gennem oplysning og deling af bedste praksis. Hvert år i hele oktober måned finder der hundredvis af aktiviteter sted over hele Europa, herunder konferencer, workshopper, kurser, webinarer, præsentationer, onlinequizzes m.m., der har til formål at udstyre borgerne med ressourcer, så de kan lære mere om, hvordan de beskytter sig selv online. ECSM koordineres af Den Europæiske Unions Agentur for Cybersikkerhed (ENISA) og støttes af Europa-Kommissionen, Europol, Den Europæiske Centralbank, EU-medlemsstaterne, EFTA-landene og mere end 300 partnere (offentlige myndigheder, universiteter, tænketanke, NGO'er, erhvervssammenslutninger, virksomheder i den private sektor) i og uden for Europa. Besøg cybersecuritymonth.eu/ @CyberSecMonth.

Specifikt om ECSM 2021

ECSM 2021-kampagnen bruger igen i år sloganet "Think Before U Click!" og hashtagget #ThinkB4Uclick. Sloganet "Cybersikkerhed er vores fælles ansvar" genbruges også i 2021.

"Think Before U Click"

Følg ECSM-kampagnen på Twitter [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) ved brug af hashtaggene [#CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) og [#ThinkB4Uclick](https://twitter.com/CyberSecMonthEU) samt på Facebook [@CyberSecMonthEU](https://www.facebook.com/CyberSecMonthEU).

Yderligere oplysninger om ECSM kan findes på cybersecuritymonth.eu.