

# Suurendame üheskoos teadlikkust küberohtudest: Euroopa küberturvalisuse kuu 2021

**Tána algab üheksas iga-aastane Euroopa küberturvalisuse kuu, mille eesmärk on suurendada kodanike teadlikkust internetiturvalisusest.**

Iga-aastast küberteadlikkuse suurendamise kampaaniat koordineerib Euroopa Liidu Küberturvalisuse Amet (ENISA) ning seda toetavad Euroopa Komisjon, ELi liikmesriigid, Europol, Euroopa Keskpank, Euroopa Vabakaubanduse Assotsiatsiooni (EFTA) riigid ning rohkem kui 300 avaliku ja erasektori partnerit. Terve kuu kestva kampaania käigus tutvustatakse ajakohaseid küberturvalisuse alaseid soovitusi, et suurendada usaldust internetipõhiste teenuste vastu ning toetada kodanikke nende isiklike, finants- ja tööalaste andmete kaitsmisel internetis.

Euroopaliku eluviisi edendamise valdkonna asepresident **Margaritis Schinas** sõnas: „*Küberrünnakud ohustavad meie ettevõtteid, elutähtsat taristut, meie andmeid ja demokraatlike riikide toimimist. Küberkurjategijad kasutavad ära meie digikeskkonna vähimatki haavatavust. Euroopa küberturvalisuse kuu kampaania eesmärk on aidata igaühel omandada vajalikud oskused, et kaitsta ennast ja meie eluviisi küberohtude eest. Kampaania hüüdlause „Mõttele, enne kui klõpsad!“ on eriti sel aastal asjakohasem kui kunagi varem.*“

ENISA tegevdirektor **Juhan Lepassaar** lisas: „*Käesoleva aasta Euroopa küberturvalisuse kuu kampaania annab ELi kodanikele teavet, mida nad saavad oma igapäevaelus kasutada, ja näpunäiteid enda kaitsmiseks küberohtude eest. Ühendame jõud liikmesriikide ja ELi institutsioonidega, et suurendada teadlikkust neist ohtudest ning luua usaldusväärne ja küberturvaline Euroopa.*“

COVID-19 pandeemia on toonud esile küberturvalisuse tähtsuse. Digiturvalisust käsitlev haridus on kodanike jaoks tähtsam kui kunagi varem, sest see aitab tuvastada riskid ja reageerida tulemuslikult küberohtudele.

Igal aastal toob Euroopa küberturvalisuse kuu kogu oktoobri jooksul kokku ELi kodanikud, liikmesriigid, Euroopa Komisjoni, ELi asutused ja valitsusorganisatsioonid, erasektori ja akadeemilised ringkonnad, et edendada häid küberharjumusi hüüdlause „Mõttele, enne kui klõpsad!“ all. Internetitegevused, sealhulgas koolitused, konverentsid, viktoriinid, esitlused ja riiklikud kampaaniad, toimuvad kogu Euroopas ja mujalgi, eesmärgiga suurendada teadlikkust küberohtudest ning jagada ajakohaseid suuniseid ja viise ohtude leevendamiseks.

Selle aasta Euroopa küberturvalisuse kuu kampaania eesmärk on jälle käsitleda turvalisusküsimusi, mis on seotud meie igapäevaelu digitaliseerimisega, mida kiirendas COVID-19 pandeemia. 2021. aasta kampaania hüüdlause on „Mõttele, enne kui klõpsad!“ ning selle käigus tõstatatakse terve hulk küberturvalisusega seonduvaid teemasid, et aidata ELi kodanikel küberohtusid kindlaks teha ja nendeks valmis olla.

Kampaania esimene teema on „**Küberturvalisus kodus**“. Selle raames antakse nõu, kuidas tagada turvalisus e-tehingute tegemisel ning internetis suhtlemisel, töötamisel ja õppimisel. Jagatakse nõuandeid hea küberhügieeni kohta seoses igapäevaste tegevustega internetis.

Teine teema on „**Esmabi**“. Teema raames antakse suuniseid selle kohta, mida teha küberintsidendi korral. Selle teema eesmärk on suurendada kodanike teadlikkust levinumatest küberohtudest ja anda nõu, kuidas

reageerida netikaubandusega seotud pettuse ohvriks langemise korral, kui krediitkaart ja/või pangakonto on ohtu sattunud ning kui sotsiaalmeediakonto on häkitud. Ohvrite elulisi lugusid jagatakse vestluste ja videote vormis.

Sel aastal on Euroopa küberturvalisuse kuu ühendatud [Euroopa küberturvalisuse võistlusega](#). Võistluse 2021. aastal võitnud meeskonna liikmed on selle aasta Euroopa küberturvalisuse kuu kampaania saadikud.

Euroopa küberturvalisuse kuu kampaania ametlik veebisait asub aadressil [cybersecuritymonth.eu](http://cybersecuritymonth.eu). Veebisait toimib küberturvalisust käsitleva teabe keskusena ja sisaldab lehekülge üldsusele avatud teadlikkuse suurendamise meetmete registreerimiseks, liikmesriikide kampaaniamaterjale igas kohalikus keeles (esindatud on kõik 24 ELi ametlikku keelt) ning kampaania visuaalsete suuniste allalaadimiseks. Euroopa küberturvalisuse kuu hõlmab ka küberturvalisuse viktoriini, kus kasutajad saavad oma teadmised proovile panna, ning osalevate riikide interaktiivset kaarti, mis annab teavet igas riigis pakutavate teenuste kohta, mis võimaldavad küberründest teada anda ja sel puhul nõu saada.

### **Teave Euroopa küberturvalisuse kuu kohta**

Euroopa küberturvalisuse kuu on Euroopa Liidu iga-aastane kampaania, mille eesmärk on edendada küberturvalisust kodanike ja organisatsioonide seas ning pakkuda ajakohast digiturbeteavet teadlikkuse suurendamise ja heade tavade jagamise kaudu. Igal aastal toimub kogu oktoobrikuu jooksul kõikjal Euroopas sadu üritusi, sealhulgas konverentse, õpikodasid, koolitusi, veebiseminare, esitlusi, internetiviktoriine ja muud, et pakkuda kodanikele teavet selle kohta, kuidas end internetis kaitsta. Kampaaniat korraldab Euroopa Liidu Küberturvalisuse Amet (ENISA) ning üritusele on õla alla pannud Euroopa Komisjon, Europol, Euroopa Keskpank, ELi liikmesriigid, EFTA riigid ning enam kui 300 partnerit Euroopast ja mujalt (valitsused, ülikoolid, mõttekojad, vabaühendused, kutseliidud ja eraettevõtted). Küllastage [cybersecuritymonth.eu/](http://cybersecuritymonth.eu/) @CyberSecMonth.

### **Euroopa küberturvalisuse kuu 2021**

Euroopa küberturvalisuse kuu kasutab 2021. aastal sama hüüdlause, mis eelmisel aastal: „Mõttele, enne kui klõpsad!“, trellsilt #ThinkB4Uclick. 2021. aastal jääb samaks ka tunnuslause „Küberturvalisus on jagatud vastutus“.

### **Mõttele, enne kui klõpsad!**

Jälgige Euroopa küberturvalisuse kuu kampaaniat Twitteris [@CyberSecMonth](#) trellsiltidega [#CyberSecMonth](#) ja [#ThinkB4Uclick](#), ning Facebookis [@CyberSecMonthEU](#)

Lisateavet Euroopa küberturvalisuse kuu kohta leiate aadressilt [cybersecuritymonth.eu](http://cybersecuritymonth.eu).