

Kyberuhkia koskevan tietoisuuden lisääminen: Euroopan kyberturvallisuuskuukausi 2021

Tänään käynnistetään yhdeksäs Euroopan kyberturvallisuuskuukausi verkkoturvallisuuden edistämiseksi.

Vuotuista verkkoturvallisuuskampanjaa koordinoi Euroopan unionin kyberturvallisuusvirasto (ENISA), ja sitä tukevat Euroopan komissio, EU:n jäsenvaltiot, Europol, Euroopan keskuspankki, Euroopan vapaakauppaliiton (EFTA) maat sekä yli 300 kumppania julkiselta ja yksityiseltä sektorilta. Kuukauden kestävä kampanjan tavoitteena on ajantasaiset kyberturvallisuussuositukset, joilla lisätään luottamusta verkkopalveluihin ja tuetaan kansalaisia heidän henkilökohtaisten, taloudellisten ja ammatillisten tietojensa suojaamisessa verkossa.

Eurooppalaisen elämäntavan edistämisestä vastaavan varapuheenjohtajan **Margaritis Schinasin** mukaan kyberuhkat aiheuttavat riskin yrityksille, kriittisille infrastruktuureille, tiedoille ja demokratioiden toiminnalle. *"Kyberrikolliset käyttävät hyväkseen digitaalisen ympäristömme pienintäkin haavoittuvuutta. Euroopan kyberturvallisuuskuukaudella pyritään kannustamaan tarvittavien taitojen hankkimiseen, jotta voimme suojata itseämme ja elämäntapaamme kyberuhkilta. Kampanjan teema "ajattele ennen kuin toimit" on tänä vuonna olennaisempi kuin koskaan."*

EU:n kyberturvallisuusviraston pääjohtajan **Juhan Lepassaarin** mukaan tämän vuoden Euroopan kyberturvallisuuskuukauden myötä EU:n kansalaiset saavat tietoa, jota he voivat hyödyntää jokapäiväisessä elämässään, ja vinkkejä kyberturvallisuuskilta suojautumiseen. *"Pyrimme yhdessä jäsenvaltioiden ja EU:n toimielinten kanssa lisäämään tietoisuutta näistä uhkista ja rakentamaan luotettavan ja kyberturvallisen Euroopan."*

Covid-19-pandemia on tuonut esiin kyberturvallisuuden merkityksen. Digitaalista turvallisuutta koskeva koulutus on nyt tärkeämpää kuin koskaan, jotta kansalaiset voivat tunnistaa riskit ja reagoida kyberuhkiin tehokkaasti.

Euroopan kyberturvallisuuskuukausi kokoaa joka vuosi koko lokakuuksi yhteen EU:n kansalaiset, jäsenvaltiot, Euroopan komission, EU:n elimet, julkisen ja yksityisen sektorin elimet ja tiedemaailman edustajat tarkoituksena edistää hyviä kyberturvallisuustottumuksia teemalla "ajattele ennen kuin toimit". Verkkotapahtumilla, kuten koulutuksilla, konferensseilla, tietovisoilla, esittelyillä ja kansallisilla kampanjoilla eri puolilla Eurooppaa ja sen ulkopuolella pyritään lisäämään tietoisuutta kyberturvallisuusriskeistä ja jakamaan ajantasaisia suuntaviivoja ja keinoja niiden lieventämiseksi.

Tämän vuoden kyberturvallisuuden teemakampanjassa käsitellään jälleen turvallisuuskysymyksiä, jotka liittyvät jokapäiväisen elämän digitalisaatioon, jonka merkitys on koronaviruspandemian myötä kasvanut uuteen mittaluokkaan. Vuoden 2021 kampanjassa esitellään kaksi kyberturvallisuusteemaa, joiden avulla autetaan EU:n kansalaisia tunnistamaan kyberuhkia ja valmistautumaan niihin.

Ensimmäisen teeman keskiössä on **"kyberturvallisuus kotona"**, ja siinä annetaan vinkkejä kyberturvallisuudesta huolehtimiseen verkko-ostosten, -viestinnän, -työskentelyn ja -opiskelun yhteydessä. Siinä annetaan esimerkiksi jokapäiväistä verkon käyttöä koskevia kyberhygieniaohjeita.

Toisen teeman puitteissa annetaan ”**ensiapuohjeita**” siitä, miten kyberhäiriötilanteessa pitäisi toimia. Tavoitteena on kannustaa kansalaisia tiedostamaan paremmin yleisimmät kyberuhat ja antaa neuvoja siitä, miten reagoida, jos joutuu verkkokauppapetoksen uhriksi, jos luottokortin ja/tai pankkitilin turvallisuus on vaarantunut tai jos sosiaalisen median tili on hakeroitu. Esimerkkejä tositaapahtumista kerrotaan haastattelujen ja videoiden muodossa.

Tänä vuonna Euroopan kyberturvallisuuskuukauteen yhdistetään [Euroopan kyberturvallisuusshaaste](#), jonka tämän vuoden voittajat toimivat kyberturvallisuuskuukauden lähettiläinä.

Euroopan kyberturvallisuuskuukauden viralliset verkkosivut ovat osoitteessa [cybersecuritymonth.eu](#). Verkkosivusto toimii kyberturvallisuustietojen keskuksena, ja sinne rekisteröidään yleisölle avoimet tiedotustoimet. Sivustolla on myös jäsenvaltioiden kampanjamateriaalia paikallisilla kielillä (kaikilla EU:n 24 virallisella kielellä) sekä kampanjan visuaalinen ohjeisto ladattavaksi. Kyberturvallisuuskuukauteen liittyy myös kyberturvallisuusvisa, jolla käyttäjät voivat testata tietämystään, sekä osallistuvien maiden interaktiivinen kartta. Siinä annetaan tietoa kussakin maassa saatavilla olevista tahoista, joille voi tehdä ilmoituksen ja joilta saa neuvoja, jos joutuu kyberhyökkäyksen uhriksi.

Tietoa Euroopan kyberturvallisuuskuukaudesta

Euroopan kyberturvallisuuskuukausi on EU:n vuotuinen kampanja, jolla edistetään kyberturvallisuutta kansalaisten ja organisaatioiden keskuudessa ja tarjotaan digitaalista turvallisuutta koskevaa ajantasaista tietoa toteuttamalla tiedotustoimia ja jakamalla parhaita käytäntöjä. Joka vuoden lokakuussa eri puolilla Eurooppaa järjestetään satoja tapahtumia, kuten konferensseja, työpajoja, koulutuksia, verkkoseminaareja, esittelyjä, verkkotietokilpailuja ja paljon muuta, jotta kansalaiset voivat saada lisää tietoa suojautumisesta verkkouhkia vastaan. Euroopan kyberturvallisuuskuukautta koordinoi Euroopan unionin kyberturvallisuusvirasto (ENISA), ja sitä tukevat Euroopan komissio, Europol, Euroopan keskuspankki ja EU:n jäsenvaltiot, EFTA-maat sekä yli 300 kumppania (hallitukset, yliopistot, ajatushautomot, kansalaisjärjestöt, ammattijärjestöt, yksityissektorin yritykset) Euroopassa ja sen ulkopuolella. Lisätietoja: [cybersecuritymonth.eu/](#) @CyberSecMonth.

Tietoa Euroopan kyberturvallisuuskuukaudesta 2021

Vuoden 2021 kampanjalla on sama tunnus kuin viime vuonna: ”Ajattele ennen kuin toimit!”. Sen aihetunniste on #ThinkB4Uclick. Myös yleinen tunnuslause ”Vastuu verkkoturvallisuudesta on yhteinen” pysyy samana vuonna 2021.

”Ajattele ennen kuin toimit!”

Osallistu kyberturvallisuuskampanjaan Twitterissä [@CyberSecMonth](#) käyttäen aihetunnisteita [#CyberSecMonth](#) ja [#ThinkB4Uclick](#), ja Facebookissa [@CyberSecMonthEU](#)

Lisätietoja Euroopan kyberturvallisuuskuukaudesta [cybersecuritymonth.eu](#)