

Lépünk fel együtt a kiberfenyegetések tudatosítása céljából: Európai Kiberbiztonsági Hónap, 2021.

Ma kezdődik az Európai Unió kilencedik Európai Kiberbiztonsági Hónapja, amelynek célja, hogy felhívja a lakosság figyelmét az internet biztonságos használatára.

Az évente megrendezett kibertudatossági kampányt az Európai Unió Kiberbiztonsági Ügynökség (ENISA) koordinálja, az Európai Bizottság, az EU tagállamai, az Európai Központi Bank, az Európai Szabadkereskedelmi Társulás (EFTA) országai, valamint a közszférában, illetve a magánszektorban működő több mint 300 partner támogatásával. Az egy hónapig tartó kampány célja, hogy naprakész kiberbiztonsági ajánlásokkal növelje az online szolgáltatásokba vetett bizalmat, és segítse a polgárokat abban, hogy online tevékenységeik során megvédhessék személyes, pénzügyi és szakmai adataikat.

Margarítisz Szhinász, az EU Bizottságának európai életmód előmozdításáért felelős alelnöke így fogalmazott: *„Kibertámadások veszélyeztetik vállalkozásainkat, kritikus infrastruktúránkat, adatainkat és demokráciánk működését. A kiberbűnözők digitális környezetünk legkisebb gyenge pontján is rést ütnek. Az európai kiberbiztonsági hónap kampánya elő kívánja segíteni, hogy mindenki kellő készségekkel vértesse fel magát, amelyek birtokában megvédhetjük magunkat és életmódunkat a kiberfenyegetésektől. A kampány szlogenje – Think Before U Click” (Gondolkodj, mielőtt kattintasz!) – idén minden korábbinál fontosabb felhívás.”*

Juhan Lepassaar, az Európai Unió Kiberbiztonsági Ügynökség ügyvezető igazgatója a következőket tette hozzá: *„Az Európai Kiberbiztonsági Hónap idén a mindennapokban felhasználható információkkal látja el az uniós polgárokat, valamint ötleteket ad arra, hogyan védekezhetnek a kiberfenyegetésekkel szemben. A tagállamokkal és az uniós intézményekkel együtt fel kívánjuk hívni a figyelmet e veszélyekre, hogy megbízható és a kiberfenyegetésekkel szemben biztonságos Európát építsünk.”*

A Covid19-világjárvány rámutatott a kiberbiztonság fontosságára. Manapság minden eddiginél fontosabb a kiberbiztonságra vonatkozó ismeretek terjesztése, hogy a polgárok felismerjék a kockázatokat és hatékonyan tudjanak reagálni a kiberfenyegetésekre.

A „Gondolkodj, mielőtt kattintasz!” szlogen jegyében az Európai Kiberbiztonsági Hónap minden év októberében mozgósítja az Unió polgárait, a tagállamokat, az Európai Bizottságot, az uniós intézményeket és a kormányzati szerveket, a magánszektor, valamint a tudományos testületeket a megfelelő kiberbiztonsági szokások terjesztése érdekében. Európa-szerte és azon túl is online események – köztük képzések, konferenciák, kvízek, bemutatók és nemzeti kampányok – hívják fel a figyelmet a kiberbiztonsági kockázatokra, valamint ismertetik az e kockázatok csökkentését célzó legújabb ajánlásokat és módszereket.

A Covid19-világjárvány felgyorsította a mindennapi élet digitalizációját, ezért az idei kampány középpontjában ismét az ehhez kötődő biztonsági problémák állnak. A „Gondolkodj, mielőtt kattintasz!” szlogen jegyében a 2021-es kampány két kiberbiztonsági téma kiemelésével igyekszik segíteni az embereket a kiberfenyegetések felismerésében és az azokra való felkészülésben.

Az első téma az **„Otthoni kiberbiztonságunk”** – ennek keretében ötleteket kaphatunk arra, hogy miként gondoskodhatunk a kiberbiztonságról, amikor az interneten keresztül bonyolítunk le tranzakciókat,

kommunikálunk, dolgozunk vagy tanulunk. Tanácsokat kaphatunk arról, hogyan biztosíthatjuk a kiberhigiénát mindennapi online tevékenységeink során.

A másik téma az „**Elsősegély**” – arra vonatkozóan nyújt útmutatást, hogy mit kell tennünk, ha kiberbiztonsági eseményt észlelünk. Ezzel ösztönözni kívánja a polgárokat arra, hogy legyenek tisztában a legáltalánosabb kiberfenyegetésekkel, valamint tanácsokkal szolgál arra vonatkozóan, hogy mit lehet tenni, ha online vásárlás során csalás áldozatává válunk, ha a bankkártya- és/vagy bankszámla adataink illetéktelenek tudomására jutnak, vagy ha feltörik a közösségimédia-fiókunkat. Az érdeklődők interjúk és videók formájában megtörtént esetekkel is találkozhatnak.

Idén az Európai Kiberbiztonsági Hónap stábját a 2021-es Európai Kiberbiztonsági Kihívás ([European Cybersecurity Challenge – ECSC](#)) győztes csapata erősíti – ők lesznek az idei Európai Kiberbiztonsági Hónap kampányának nagykövetei.

A kampány hivatalos honlapja: cybersecuritymonth.eu. A honlap a kiberbiztonsági információk „gyűjtőhelye”: egyik oldalán regisztrálni lehet a tudatosító kampány nagyközönség számára szervezett eseményeire, itt érhető el a tagállamok nemzeti nyelvű kampányanyagai (az EU mind a 24 hivatalos nyelven), valamint innen tölthető le a kampány vizuális elemeinek használatára vonatkozó útmutató is. A honlapon a felhasználók kiberbiztonsági kvízben is felmérhetik tudásukat, valamint a részt vevő országok interaktív térképén tájékozódhatnak arról, hogy az egyes országokban mely szolgáltatókhoz fordulhatnak az őket ért kibertámadások bejelentésére és a teendőkre vonatkozó tanácsadásért.

Az Európai Kiberbiztonsági Hónapról

Az Európai Kiberbiztonsági Hónap az Európai Unió évente megrendezett kampánya, amelynek célja a lakosság és a szervezetek kiberbiztonságának növelése, valamint a digitális biztonsággal kapcsolatban naprakész tájékoztatás tudatosító tevékenységek és a bevált gyakorlatok megosztása révén. Minden év októberében több száz eseményre, például konferenciákra, workshopokra, képzésekre, webináriumokra, előadásokra és online kvíztételekre kerül sor Európa-szerte, amelyekből az uniós polgárok információkat meríthetnek arra vonatkozóan, hogyan védhetik meg magukat jobban online tevékenységeik közben. Az Európai Kiberbiztonsági Hónapot az Európai Unió Kiberbiztonsági Ügynökség (ENISA) szervezi az Európai Bizottság, az Europol, az Európai Központi Bank, az uniós tagországok, valamint az EFTA-országok mellett több mint 300 európai és Európán kívüli partner (kormányok, egyetemek, agytrösztök, nem kormányzati szervezetek, szakmai szövetségek, magánvállalkozások) támogatásával. Kérjük, látogasson el honlapunkra: cybersecuritymonth.eu/ @CyberSecMonth.

A 2021-es Európai Kiberbiztonsági Hónapról

Az Európai Kiberbiztonsági Hónap szlogenje tavaly óta változatlan: „Think Before U Click!” – Gondolkozz, mielőtt kattintasz! – hashtag #ThinkB4Uclick. A mottó 2021-ben is: „A kiberbiztonság közös felelősség”.

„Think Before U Click” – Gondolkozz, mielőtt kattintasz!

Kövesse a kampányt a Twitteren [@CyberSecMonth](#) a [#CyberSecMonth](#) és a [#ThinkB4Uclick](#) hashtaggel, valamint a Facebookon [@CyberSecMonthEU](#).

További információk az Európai Kiberbiztonsági Hónapról: cybersecuritymonth.eu.