

# Uniti per sensibilizzare sulle minacce informatiche: mese europeo della cibersecurity 2021

**Al via oggi il nono mese europeo della cibersecurity (ECSM), organizzato ogni anno dall'UE per promuovere la sicurezza online tra i cittadini.**

La campagna annuale di sensibilizzazione sulla cibersecurity è coordinata dall'Agenzia dell'Unione europea per la cibersecurity (ENISA), con il sostegno della Commissione europea, degli Stati membri dell'UE, di Europol, della Banca centrale europea, dei paesi dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA) e di oltre 300 partner del settore pubblico e privato. La campagna, della durata di un mese, promuove la diffusione di raccomandazioni aggiornate in materia di cibersecurity per rafforzare la fiducia nei servizi online e aiutare i cittadini a proteggere i loro dati personali, finanziari e professionali online.

**Margaritis Schinas**, Vicepresidente per la Promozione del nostro stile di vita europeo, ha dichiarato: *"Gli attacchi informatici mettono a rischio le nostre imprese, le nostre infrastrutture critiche, i nostri dati e il funzionamento delle nostre democrazie. I criminali informatici sfruttano anche la più piccola vulnerabilità del nostro ambiente digitale. Il mese europeo della cibersecurity mira ad aiutare tutti i cittadini ad acquisire le competenze necessarie per proteggere sé stessi e il proprio stile di vita dalle minacce informatiche. Il motto della campagna, "Think Before U Click", quest'anno è più attuale che mai".*

**Juhan Lepasaar**, Direttore esecutivo dell'Agenzia dell'UE per la cibersecurity, ha aggiunto: *"Quest'anno la campagna fornisce ai cittadini dell'UE informazioni utili per la vita di tutti i giorni e suggerimenti su come proteggersi dalle minacce informatiche. Stiamo unendo le forze con gli Stati membri e le istituzioni dell'UE per fare opera di sensibilizzazione su queste minacce e costruire un'Europa affidabile e sicura dal punto di vista informatico."*

La pandemia di COVID-19 ha messo in evidenza l'importanza della cibersecurity. Oggi più che mai l'educazione alla sicurezza digitale è fondamentale per consentire ai cittadini di individuare i rischi e reagire efficacemente alle minacce informatiche.

Ogni anno, per tutto il mese di ottobre, l'ECSM riunisce i cittadini dell'UE, gli Stati membri, la Commissione europea, gli organismi dell'UE e le organizzazioni governative, il settore privato e il mondo accademico per promuovere sane abitudini di cibersecurity all'insegna del motto "Think Before U Click". In tutta Europa, e non solo, sono organizzate attività online, tra cui formazioni, conferenze, quiz, presentazioni e campagne nazionali, per sensibilizzare maggiormente sui rischi connessi alla cibersecurity e condividere indicazioni e soluzioni aggiornate per ridurre tali rischi.

La campagna ECSM di quest'anno affronterà nuovamente le questioni di sicurezza legate alla digitalizzazione della vita quotidiana, che ha subito un'accelerazione con la pandemia di COVID-19. Incoraggiando le persone a "pensare prima di cliccare", la campagna 2021 "Think Before U Click" sviluppa due temi relativi alla cibersecurity per aiutare i cittadini dell'UE a riconoscere e prepararsi ad affrontare le minacce informatiche.

Il primo tema è incentrato sulla "**cibersicurezza da casa**" e fornisce suggerimenti su come gli utenti possono mantenere la sicurezza informatica quando effettuano transazioni, comunicano, lavorano o studiano online. Saranno forniti consigli su una buona "igiene informatica" per le attività quotidiane online.

Il secondo tema presenta orientamenti di "**primo soccorso**" su cosa fare in caso di incidenti informatici. L'obiettivo di questo tema è incoraggiare i cittadini ad avere una maggiore consapevolezza delle minacce informatiche più comuni e fornire consigli su come reagire in caso di frode negli acquisti online, di compromissione della carta di credito e/o del conto bancario e di hackeraggio dell'account sui social media. Con interviste e video saranno raccontate storie vere di persone che sono state vittime di attacchi informatici.

In questa edizione l'ECSM e l'iniziativa "European Cybersecurity Challenge" - **ECSC** uniscono le forze: i vincitori dell'ECSC 2021 saranno gli ambasciatori della campagna ECSM di quest'anno.

Il sito web ufficiale della campagna ECSM è [cybersecuritymonth.eu](https://cybersecuritymonth.eu). Il sito funge da "hub" delle informazioni sulla cibersicurezza e comprende una pagina per registrare le attività di sensibilizzazione aperte al pubblico, materiale relativo alla campagna specifico per gli Stati membri in ciascuna lingua locale (tutte le 24 lingue ufficiali dell'UE sono rappresentate), come pure una guida scaricabile sugli elementi visivi della campagna. L'ECSM presenta anche un quiz sulla cibersicurezza, con cui gli utenti possono mettere alla prova le proprie conoscenze, e una cartina interattiva dei paesi partecipanti, che fornisce informazioni sui servizi disponibili in ciascun paese per effettuare una segnalazione e ottenere consulenza in caso di attacco informatico.

### Informazioni sul mese europeo della cibersicurezza (ECSM)

Il mese europeo della cibersicurezza (ECSM) è la campagna annuale dell'Unione europea dedicata alla promozione della cibersicurezza tra i cittadini e le organizzazioni e alla fornitura di informazioni aggiornate sulla sicurezza digitale attraverso azioni di sensibilizzazione e la condivisione di buone pratiche. Ogni anno, per tutto il mese di ottobre, in tutta Europa si svolgono centinaia di attività, tra cui conferenze, seminari, formazioni, webinar, presentazioni, quiz online e molto altro, volte a fornire risorse ai cittadini per saperne di più sulla protezione online. L'ECSM è coordinato dall'Agenzia dell'Unione europea per la cibersicurezza (ENISA), con il sostegno della Commissione europea, di Europol, della Banca centrale europea e degli Stati membri dell'UE, dei paesi dell'EFTA e di oltre 300 partner (governi, università, gruppi di riflessione, ONG, associazioni professionali, imprese del settore privato) europei e di altre regioni del mondo. Visita la pagina [cybersecuritymonth.eu/](https://cybersecuritymonth.eu/) @CyberSecMonth.

### Informazioni sull'ECSM 2021

La campagna ECSM 2021 riprenderà lo stesso slogan dell'anno scorso "Think Before U Click!", con l'hashtag #ThinkB4Uclick. Anche il motto generale "La cibersicurezza è una responsabilità condivisa" sarà mantenuto nel 2021.

### "Think Before U Click"

Segui la campagna ECSM su Twitter [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) con gli hashtag [#CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) e [#ThinkB4Uclick](https://twitter.com/ThinkB4Uclick) e su Facebook [@CyberSecMonthEU](https://www.facebook.com/CyberSecMonthEU).

Ulteriori informazioni sull'ECSM sono disponibili sul sito [cybersecuritymonth.eu](https://cybersecuritymonth.eu).