

Unidos na sensibilização para as ciberameaças: o Mês Europeu da Cibersegurança de 2021

Começa hoje o 9.º Mês Europeu da Cibersegurança (MECS) da União Europeia, que promove anualmente a segurança em linha junto dos cidadãos.

A campanha anual de sensibilização em matéria de cibersegurança é coordenada pela Agência da União Europeia para a Cibersegurança (ENISA) e apoiada pela Comissão Europeia, pelos Estados-Membros da UE, pela Europol, pelo Banco Central Europeu, pelos países da Associação Europeia de Comércio Livre (EFTA) e por mais de 300 parceiros dos setores público e privado. Durante todo o mês, a campanha promove recomendações atualizadas em matéria de cibersegurança, a fim de reforçar a confiança nos serviços em linha e de ajudar os cidadãos a proteger os seus dados pessoais, financeiros e profissionais.

O vice-presidente da Promoção do Modo de Vida Europeu, **Margaritis Schinas**, declarou a este respeito: «*Os ciberataques põem em risco as nossas empresas e infraestruturas críticas, os nossos dados e o funcionamento das nossas democracias. Os cibercriminosos aproveitam-se de qualquer pequena vulnerabilidade do nosso ambiente digital. A campanha do Mês Europeu da Cibersegurança tem por objetivo ajudar todas as pessoas a adquirirem as competências necessárias para nos protegermos e ao nosso modo de vida contra as ciberameaças. Este ano, mais do que nunca, o lema da campanha «Pense antes de clicar» é fundamental.*»

O diretor executivo da Agência da UE para a Cibersegurança, **Juhan Leassar**, afirmou: «*A campanha do Mês Europeu da Cibersegurança deste ano faculta aos cidadãos da UE informações para utilizarem no quotidiano e conselhos para se protegerem das ciberameaças. Estamos a unir esforços com os Estados-Membros e as instituições da UE a fim de promover a sensibilização para as ciberameaças e construir uma Europa de confiança e cibersegurança.*»

A pandemia de COVID-19 tornou evidente a importância da cibersegurança. Agora, mais do que nunca, a educação em matéria de segurança digital é fundamental para que os cidadãos identifiquem os riscos e reajam eficazmente às ciberameaças.

Todos os anos, durante todo o mês de outubro, o MECS reúne os cidadãos da UE, os Estados-Membros, a Comissão Europeia, os organismos da UE, as organizações governamentais, o setor privado e o meio académico para promover bons hábitos de cibersegurança sob o lema «Pense antes de clicar». Realizam-se atividades em linha, incluindo ações de formação, conferências, questionários, apresentações e campanhas nacionais, em toda a Europa e no resto do mundo, destinadas a dar a conhecer melhor os riscos de cibersegurança e a partilhar orientações atualizadas e informações sobre formas de atenuar esses riscos.

Este ano, a campanha do MECS abordará mais uma vez as questões de segurança em torno da digitalização da vida quotidiana, acelerada pela pandemia de COVID-19. Incentivando as pessoas a «pensar antes clicar», a campanha de 2021 apresenta dois temas de cibersegurança, para ajudar os cidadãos da UE a reconhecerem e a estarem preparados para as ciberameaças.

O primeiro tema centra-se na «**Cibersegurança a partir de casa**», com sugestões para os utilizadores manterem a cibersegurança quando efetuam transações, comunicam, trabalham ou estudam em linha. Será prestado aconselhamento sobre uma boa ciber-higiene para as práticas quotidianas em linha.

O segundo tema trata de «**Primeiros socorros**», dando orientações sobre o que fazer em caso de ciberincidente. O objetivo deste tema é incentivar os cidadãos a estarem mais alerta para as ciberameaças mais comuns e prestar aconselhamento sobre a forma de reagir em caso de fraude nas compras em linha, de a segurança do cartão de crédito e/ou da conta bancária ter ficado comprometida ou de a conta nas redes sociais ter sido pirateada. Vítimas de ciberincidentes partilharão as suas experiências sob a forma de entrevistas e vídeos.

Este ano, o MECS junta-se ao desafio europeu em matéria de cibersegurança, [o ECSC](#) – a equipa vencedora do desafio europeu em matéria de cibersegurança de 2021 será a embaixadora da campanha do MECS deste ano.

O sítio Web oficial da campanha do MECS tem o seguinte endereço: cybersecuritymonth.eu. O sítio Web serve de plataforma de informações sobre a cibersegurança. Contém uma página que permite registar atividades de sensibilização abertas ao público, bem como material de campanha específico para os Estados-Membros em cada língua nacional (todas as 24 línguas oficiais da UE estão representadas) e orientações visuais da campanha para descarregar. O MECS apresenta ainda um questionário sobre cibersegurança para os utilizadores testarem os seus conhecimentos, bem como um mapa interativo dos países participantes, com informações sobre os serviços disponíveis em cada país para comunicar um ciberataque e obter aconselhamento sobre como reagir.

Sobre o Mês Europeu da Cibersegurança (MECS)

O Mês Europeu da Cibersegurança (MECS) é uma campanha anual da União Europeia destinada a promover a cibersegurança junto dos cidadãos e das organizações e a disponibilizar informações atualizadas sobre segurança digital por meio de ações de sensibilização e da partilha de boas práticas. Anualmente, durante todo o mês de outubro, têm lugar em toda a Europa centenas de atividades, nomeadamente conferências, *workshops*, sessões de formação, *webinars*, apresentações, questionários em linha, entre outras atividades, a fim de dar aos cidadãos mais meios para aprofundarem os seus conhecimentos sobre a proteção em linha. O MECS é coordenado pela Agência da União Europeia para a Cibersegurança (ENISA) e apoiado pela Comissão Europeia, pela Europol, pelo Banco Central Europeu, pelos Estados-Membros da UE, pelos países da Associação Europeia de Comércio Livre (EFTA) e por mais de 300 parceiros (governos, universidades, grupos de reflexão, ONG, associações profissionais, empresas do setor privado) da Europa e não só. O sítio Web está disponível no seguinte endereço: cybersecuritymonth.eu/ @CyberSecMonth.

Sobre o MECS de 2021

A campanha do MECS de 2021 retoma o lema do ano passado: «Pense antes de clicar!» com o *hashtag* #ThinkB4Uclick. Retoma igualmente o lema geral «A cibersegurança é uma responsabilidade partilhada».

«Pense antes de clicar»

Siga a campanha do MECS no *Twitter* [@CyberSecMonth](#) com os *hashtags* [#CyberSecMonth](#) e [#ThinkB4Uclick](#), e no *Facebook* [@CyberSecMonthEU](#).

Mais informações sobre o MECS estão disponíveis no seguinte endereço: cybersecuritymonth.eu.