

Pysähdy. Mieti. Liity verkkoon. Vuoden 2018 Euroopan kyberturvallisuuskuukausi käynnistyy

Kuudes **Euroopan kyberturvallisuuskuukausi** käynnistyy tänään EU:ssa. EU:n verkko- ja tietoturvavirasto ENISA, Euroopan komissio ja yli 200 yhteistyökumppania kaikkialta Euroopasta vetävät tätä kampanjaa koko lokakuun ajan.

Euroopan kyberturvallisuuskuukausi on Euroopan unionin vuotuinen tiedotuskampanja, jonka tarkoituksena on edistää kansalaisten ja organisaatioiden kyberturvallisuutta, tarjota ajan tasalla olevaa tietoa turvallisuudesta koulutuksen avulla ja jakaa parhaita käytäntöjä.

Vuoden 2018 Euroopan kyberturvallisuuskuukaudessa keskitytään neljään aiheeseen, joita käsitellään niille omistetuilla viikoilla lokakuussa:

- 1. viikko – 1.-7. lokakuuta: "Kyberhygienian perusteet"
- 2. viikko – 8.-14. lokakuuta: "Laajenna digitaalisia taitojasi"
- 3. viikko – 15.-21. lokakuuta: "Tunnista kyberhujaukset"
- 4. viikko – 22.-28. lokakuuta: "Uudet teknologiat ja yksityisyys"

Euroopan kyberturvallisuuskuukauden aikana Euroopassa järjestetään yli 400 tapahtumaa, joissa jaetaan tietoa verkkoturvallisuuden edistämisestä. Tarjolla on muun muassa konferensseja, työpajoja, koulutustilaisuuksia, yleisöluentoja, verkkoseminaareja, nettikampanjoita ja paljon muuta. Jotta kampanja tulisi paremmin tunnetuksi, ENISA, Euroopan komission viestintäverkkojen, sisältöjen ja teknologian pääosasto ja jäsenvaltiot julkaisevat tänään **videon**, joka sisältää viestejä johtavilta eurooppalaisilta asiantuntijoilta.

Digitaalisista sisämarkkinoista vastaava Euroopan komission varapuheenjohtaja Andrus Ansip kommentoi kampanjaa seuraavasti: "Vain riittävän luottamuksen avulla digitaalinen yhteiskuntamme ja taloutemme voivat kukoistaa. Tämä edellyttää vahvoja kyberturvallisuusvalmiuksia, niin teknologisia, inhimillisiä kuin oikeudellisiakin. Tämä on huolenaihe monille kyberturvallisuuskuukauden kohderyhmille, turvallisuusalan ammattilaisista kansalaisiin".

Digitaalitaloudesta ja -yhteiskunnasta vastaava komissaari Mariya Gabriel totesi kyberturvallisuuden olevan Euroopalle sekä haaste että mahdollisuus. "Mitä vahvemmin kykenemme estämään ja vastustamaan kyberuhkia, sitä paremmin edistämme yritystemme kilpailukykyä ja kansalaistemme turvallisuutta. Euroopan kyberturvallisuuskuukausi todella korostaa sitä, että vastuu turvallisten digitaalisten sisämarkkinoiden edistämisestä kuuluu kaikille."

ENISA:n pääjohtaja Udo Helmbrecht totesi puolestaan seuraavaa: "**Cybersecurity Venturesin** mukaan kiristyshaittaohjelmien arvioidaan aiheuttavan maailmanlaajuisesti yli 11,5 miljardin dollarin vuotuiset vahingot vuoteen 2019 mennessä ja verkkohyökkäyksiä odotetaan kohdistuvan 6 miljardiin ihmiseen vuoteen 2022 mennessä. Tästä huolimatta kyberturvallisuusalan



täyttämättä jäävien työpaikkojen määrän odotetaan kolminkertaistuvan. Tässä on kaikki katastrofin ainekset. Kyberturvallisuuskuukauden tarkoituksena on hillitä tätä kehitystä lisäämällä tietoisuutta kyberturvallisuushista ja tarjoamalla ratkaisuja organisaatioille ja kansalaisille.”

Kampanjan viralliset verkkosivut ovat osoitteessa www.cybersecuritymonth.eu. Sivustolla on vinkkejä ja neuvoja EU:n kaikilla 23 virallisella kielellä, monenlaista tiedotusaineistoa ja tietoa kaikista kyberturvallisuuskuukauden kansallisista koordinaattoreista. Sivustolla voi lisäksi testata tietonsa päivitetystä [kyberturvallisuusvisassa](#). Sivustolla on myös [interaktiivinen kartta](#), josta näkee mitä tapahtumia eri kaupungeissa järjestetään.

Tämän viikon aihe on ”kyberhygienian perusteet”. Sen tarkoituksena on auttaa yleisöä luomaan ja ylläpitämään verkkoturvallisuuden edellyttämiä päivittäisiä rutiineja, tarkistuksia ja yleistä käyttäytymistä.

Tausta: Euroopan kyberturvallisuuskuukauden järjestävät vuosittain Euroopan unionin verkko- ja tietoturvavirasto ENISA, Euroopan komissio ja yli 300 [yhteistyökumppania](#) (paikallisviranomaisia, jäsenvaltioiden viranomaisia, korkeakouluja, ajatushautomaita, kansalaisjärjestöjä, ammattialajärjestöjä) kaikkialta Euroopasta.

“Cyber security is a shared responsibility – Stop. Think. Connect.” Seuraa kampanjaa Twitterissä [@CyberSecMonth](#) aihetunnisteilla [#CyberSecMonth](#), [#OctoberNIS](#) ja [#CyberAware](#).

