

21/ 01 /2010

www.enisa.europa.eu

Encuesta sobre spam 2009: informe del estado de la lucha contra el spam en Europa

La agencia de "ciberseguridad" de la UE - ENISA (la European Network and Information Security Agency)- presenta su nuevo y tercer "informe de spam" (<http://www.enisa.europa.eu/act/res/other-areas/anti-spam-measures>), es decir, las medidas antispam implementadas por los proveedores de servicios de Internet (ISP) europeos. El informe analiza los presupuestos de spam, el impacto del spam y la gestión del spam. No se ha notificado un progreso importante en la lucha contra el spam.

La encuesta (<http://www.enisa.europa.eu/act/res/other-areas/anti-spam-measures>) se dirigió a los proveedores de servicios de e-mail de diferentes tipos y tamaños, y recibió respuestas de 100 encuestados de 30 países diferentes, en la UE (26 /27 Estados miembros de la UE); y 80 millones de buzones gestionados. La encuesta analiza cómo los proveedores de servicios de e-mail combaten el spam en sus redes, e identifica la vanguardia en la lucha contra el spam. Algunos de los descubrimientos clave son:

- Menos del 5% de todo el tráfico por e-mail se entrega en buzones. [Esto supone que del principal grupo de correos, un 95% es spam]. Esto es un cambio menor, del 6%, en los primeros informes de ENISA.
- El 70% de los encuestados consideran que es spam es extremadamente importante o importante para sus operaciones de seguridad.
- Más de un cuarto de los encuestados notificó que el spam supuso más del 10% en las llamadas de ayuda.
- Entre los proveedores muy pequeños, un cuarto de los encuestados asignan presupuestos antispam de más de 10.000 euros al año.

21/ 01 /2010

www.enisa.europa.eu

- Un tercio de los proveedores muy grandes dedican presupuestos antispam de más de 1 millón de euros al año.
- Combatir el spam ha alcanzado un determinado nivel de madurez.
- Los IPS están utilizando varios tipos de medidas: técnicas, concienciación, políticas y marco jurídico. Las listas negras son la herramienta antispam más utilizada. De media se utilizan 5 tipos de medidas.
- Los ISP consideran la prevención de spam como una ventaja competitiva para atraer y retener a los clientes. Sin embargo, el spam no es un factor crítico.

El director ejecutivo de ENISA, el doctor Udo Helmbrecht concluyó: "El spam sigue siendo una carga innecesaria, que consume tiempo y costes para Europa. Dado el número de mensajes de spam observados, sólo puedo llegar a la conclusión de que deben realizarse esfuerzos más dedicados.

Los proveedores de e-mail deberían ser mejores controlando el spam e identificando la fuente. Los políticos y autoridades regulatorias deberían aclarar los conflictos entre el filtrado de spam, la privacidad y la obligación para entregar".

Siguientes pasos: ENISA ofrecerá un informe sobre botnets para estudiar las causas raíces del spam para finales de 2010. Los botnets son redes de miles de ordenadores controlados remotamente, secretamente infectados por programas maliciosos "bots", para distribuir spam y actividades delictivas.

Descargue la encuesta completa en (

<http://www.enisa.europa.eu/act/res/other-areas/anti-spam-measures>)

21/ 01 /2010

www.enisa.europa.eu

y las diapositivas (<http://www.enisa.europa.eu/act/res/other-areas/anti-spam-measures/studies/spam-slides>).

Para entrevistas: Ulf Bergstrom, portavoz, ENISA, press@enisa.europa.eu,
móvil: +30-6948-460143, o Pascal Manzano, experto en política de seguridad.