



Europese maand van de cyberbeveiliging 2022: Tien jaar voorlichting voor cyberbewustzijn in

HET AGENTSCHAP VAN DE EUROPESE UNIE
VOOR CYBERBEVEILIGING (ENISA)
LANCEERT DE ACTIVITEITEN VAN DE
BEWUSTMAKINGSCAMPAGNE VOOR DE
EUROPESE MAAND VAN DE
CYBERBEVEILIGING (ECSM) EN KONDIGT DE
WINNAARS AAN VAN DRIE ECSM-PRIJZEN:
VOOR DE BESTE VIDEO, DE BESTE
INFOGRAPHICS EN HET BESTE
LESMATERIAAL.

Ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van de ECSM ligt in de editie 2022 de nadruk op **phishing** en **ransomware**. In oktober organiseren Enisa en de lidstaten in de hele EU activiteiten rond deze thema's:

conferenties, workshops, opleidingssessies, webinars, quizen enz.. Deze [activiteiten](#) worden bekendgemaakt op de website van de [Europese maand van de cyberbeveiliging](#). Om het campagnemateriaal van de lidstaten- en de activiteiten van stakeholders onder de aandacht te brengen, heeft Enisa dit jaar voor het eerst de ECSM-prijzen aan de campagne toegevoegd.

Uiteindelijk is het doel van de ECSM-campagne de weerbaarheid van de systemen en diensten van de EU te versterken door burgers in staat te stellen als doeltreffende menselijke firewalls op te treden en zo de samenleving meer alert te maken voor cyberbeveiliging.

De editie 2022 van de ECSM is in het bijzonder bedoeld om professionals tussen 40 en 60 jaar uit alle sectoren van de economie te bereiken, met bijzondere aandacht voor kmo's. Zij richt zich ook op het Europese bedrijfsleven als geheel en op mensen van wie het werk afhankelijk is van digitale technologieën en instrumenten.

De Europese maand van de cyberbeveiliging (ECSM) vond voor het eerst plaats in 2012, 10 jaar geleden. De campagne is nu gebaseerd op de bepalingen inzake bewustmaking en voorlichting van de EU-cyberbeveiligingsverordening.

Margaritis Schinas, vicevoorzitter van de Europese Commissie voor de bevordering van onze Europese levenswijze: *“De Europese maand van de cyberbeveiliging is een belangrijk aspect van onze inspanningen voor de onlineveiligheid van EU-burgers en stakeholders. We beschermen de veiligheid van de EU met een reeks maatregelen, maar ook de burgers moeten geïnformeerd zijn en deel uitmaken van onze Veiligheidsunie. De campagne van dit jaar zal iedereen helpen te begrijpen hoe hij zijn dagelijks leven kan beschermen tegen nieuwe dreigingen zoals ransomware.”*

Thierry Breton, commissaris voor de Interne Markt: *“Naarmate onze samenleving steeds meer onderling verbonden wordt, neemt het cyberrisico toe. Een van de beste manieren om onszelf te beschermen is opleiding tot cybergeletterdheid, ook in het dagelijks leven. Dat is waarom de maand van cyberbeveiliging draait, en de afgelopen 10 jaar heeft ze haar waarde bewezen.”*

Juhan Lepassaar, uitvoerend directeur van Enisa, voegt daaraan toe: *“Het aantal succesvolle onlineaanvallen zou sterk kunnen worden verminderd als meer mensen wisten hoe ze deze kunnen herkennen en erop reageren. Dit is waarover de activiteiten van de Europese maand van de cyberbeveiliging gaan. De nieuwe prijzen die dit jaar zijn ingevoerd, stimuleren de ontwikkeling en verspreiding van instrumenten en tools om de EU-burgers te helpen. Het is een nieuwe stap na tien jaar ECSM. Het opbouwen van een betrouwbaar en cyberveilig Europa betekent ook dat alle bedrijven kunnen gedijen in een veilige digitale omgeving.”*

De ECSM-prijzen

De ECSM-prijzen zijn een nieuw initiatief dat deel uitmaakt van de ECSM-campagne. De vertegenwoordigers van de betrokken lidstaten zullen elk jaar het meest innovatieve en indrukwekkende materiaal dat voor eerdere ECSM-campagnes is geproduceerd, bekronen. De lidstaten werd verzocht te kiezen uit een lijst van campagnemateriaal dat voor de wedstrijd werd ingediend.

Enisa feliciteert de lidstaten die de ECSM-prijzen van 2022 winnen:

Beste video:

1. Slovenië: [Darko wil zijn vriendin trakteren op een reisje](#)
2. België: [Wachtwoorden zijn niet meer van deze tijd. Bescherm je onlineaccount met tweestapsverificatie](#)

Beste infografiek



Ierland: [Word je eigen cyberbeveiligingsdetective](#)

Beste didactisch materiaal

Griekenland: [Schattenjacht voor de lagere school](#)

De winnende inzendingen voor 2022 worden in alle EU-talen vertaald en zullen worden gebruikt in de campagne van het lopende jaar. Enisa wil deze wedstrijd elk jaar organiseren.

Phishing en ransomware in het kort

Phishing is een vorm van aanval bij digitale communicatie. Het beoogde slachtoffer wordt ertoe aangezet persoonlijke informatie, financiële gegevens of toegangsgegevens te verstrekken door een aanvaller die beweert betrouwbaar te zijn. De enige manier om deze aanvallen tegen te gaan is mensen mondiger te maken en hun de juiste tools en methoden te geven om phishing te herkennen en te voorkomen dat ze in de val trappen.

Ransomware is de afgelopen tien jaar de meest verwoestende vorm van cyberaanval gebleken, met gevolgen voor organisaties van om het even welke omvang over de hele wereld. Het is een ander soort digitale aanval, waarbij criminelen de controle over de activa van het doelwit kunnen overnemen en losgeld vragen in ruil voor de vrijmaking en vertrouwelijkheid van deze activa.

Contact

Voor vragen in verband met pers en interviews kunt u contact opnemen met [press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press(at)enisa.europa.eu)

