

# Mês Europeu da Cibersegurança

## 2022: 10 anos de sensibilização para o tema da cibersegurança na Europa

A Agência da União Europeia para a Cibersegurança (ENISA) lança as atividades da campanha de sensibilização do Mês Europeu da Cibersegurança (MECS) e anuncia os vencedores dos prémios MECS nas categorias melhor vídeo, melhor infografia e melhor material didático.

Em 2022, ano em que celebra o seu 10.º aniversário, o tema principal do MECS será a **mistificação da interface** e o **software de sequestro**.

Ao longo do mês de outubro, a ENISA e os Estados-Membros organizarão diversas atividades sobre este tema, tais como conferências, *workshops*, sessões de formação, seminários em linha e passatempos. A lista das [atividades realizadas no âmbito da campanha](#) e abertas à participação dos utilizadores figuram no [sítio Web do Mês Europeu da Cibersegurança](#). A fim de melhor promover os materiais de campanha dos Estados-Membros e dar a conhecer as atividades organizadas pelas partes interessadas, a ENISA decidiu, pela primeira vez, organizar um concurso para a atribuição de prémios MECS.

O objetivo da campanha MECS consiste, em última análise, em aumentar a resiliência dos sistemas e serviços da UE, permitindo aos cidadãos agir como barreiras de proteção humanas eficazes e contribuindo assim para uma sociedade mais inteligente em matéria de cibersegurança.

A edição de 2022 visa, em especial, os profissionais com idades compreendidas entre os 40 e os 60 anos de todos os setores da economia, em especial as PME. Visa também a comunidade empresarial europeia e as pessoas cujo trabalho depende da utilização de tecnologias e ferramentas digitais.

O Mês Europeu da Cibersegurança (MECS), que foi lançado em 2012, celebra este ano o seu 10.º aniversário. A campanha faz agora parte integrante das ações levadas a cabo para aplicar as disposições do Regulamento Cibersegurança em matéria de sensibilização e educação.

A vice-presidente da Comissão responsável pela Promoção do Modo de Vida Europeu, **Margaritis Schinas**, declarou: «O Mês Europeu da Cibersegurança é uma atividade emblemática, integrada nos nossos esforços para ajudar os cidadãos da UE e as partes interessadas a navegar na Internet em segurança. Protegemos a UE com um conjunto de ações em prol da segurança, mas precisamos igualmente de cidadãos informados, que façam parte da nossa União da Segurança. A campanha deste ano permitirá que todos aprendam e compreendam como proteger as suas vidas quotidianas de novas ameaças emergentes, como o software de sequestro.»

O comissário europeu responsável pelo Mercado Interno, **Thierry Breton**, afirmou: «Com a crescente interligação das nossas sociedades, os riscos cibernéticos aumentam. A formação e a ciberliteracia fazem parte das melhores formas de proteção, nomeadamente na nossa vida quotidiana. O objetivo do Mês da Cibersegurança, cujo valor tem sido amplamente demonstrado ao longo dos últimos 10 anos, é precisamente esse.»

O diretor executivo da ENISA, **Juhan Lepassaar**, acrescentou: «Seria possível reduzir consideravelmente o número de ataques em linha bem-sucedidos se mais pessoas soubessem como os detetar e como a eles reagir. O objetivo das atividades do Mês Europeu da Cibersegurança é precisamente esse. Os prémios introduzidos este ano contribuirão para dar uma maior visibilidade a esta campanha e criar mais incentivos ao desenvolvimento de instrumentos e campanhas para ajudar os cidadãos da UE. Representa, pois, mais um passo em frente na trajetória iniciada há 10 anos pelo MECS. Construir uma Europa fiável e cibersegura significa também ajudar todas as empresas a prosperar num ambiente digital seguro.»

## Os Prémios MECS

O concurso para a atribuição de prémios MECS é uma nova iniciativa que se integra nas atividades da campanha. No âmbito deste processo, representantes dos Estados-Membros selecionarão, todos os anos, os materiais mais inovadores e dignos de nota produzidos para anteriores campanhas do MECS. Os Estados-Membros foram convidados a exprimir o seu voto com base numa lista de materiais de campanha apresentados a concurso.

A ENISA felicita os Estados-Membros laureados pelos seus trabalhos. Os vencedores dos prémios MECS de 2022 são:

### Melhor vídeo:

1. Eslovénia: [darko wants to take his girlfriend on a trip](#) (Darko quer levar a sua namorada de viagem)
2. Bélgica: [Passwords are a thing of the past](#). (As senhas pertencem ao passado) Protect your online accounts with two-factor-authentication (Protege as tuas contas em linha com a autenticação de dois fatores).

### Melhor infografia:

Irlanda: [Become your own cyber security investigator](#) (Torna-te o teu próprio detetive para a cibersegurança)



**Melhor material didático:**

Grécia: [Treasure hunt games for primary school](#) (Caças ao tesouro para os alunos das escolas primárias)

Os materiais que obtiveram os prémios de 2022 serão traduzidos em todas as línguas da UE e voltarão a ser promovidos durante futuras campanhas. A ENISA pretende organizar este concurso todos os anos.

**Algumas palavras sobre a mistificação da interface e o *software* de sequestro**

A **mistificação da interface** é um tipo de ataque perpetrado durante uma comunicação digital. A vítima visada é aliciada a fornecer informações pessoais, dados financeiros ou códigos de acesso por alguém que se apresenta como sendo digno de confiança. A única forma de combater estes ataques consiste em dar às pessoas as ferramentas e informações necessárias para que se possam defender.

O *software* de sequestro foi identificado como sendo o tipo de ataque à cibersegurança mais devastador da última década, tendo afetado organizações grandes e pequenas em todo o mundo. Trata-se de um outro tipo de ataque digital que permite aos agressores assumir o controlo dos bens das suas vítimas e exigir um resgate em troca da disponibilidade e confidencialidade desses bens.

**Contacto**

Para quaisquer questões relacionadas com a imprensa e as entrevistas queira contactar [press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press(at)enisa.europa.eu)

