

Europeiska cybersäkerhetsmånaden

2022: Tio år för ökad medvetenhet om cybersäkerhet i EU

EU:s cybersäkerhetsbyrå (Enisa) inleder en informationskampanj för cybersäkerhet (ECSM) och tillkännager vinnarna av tre ECSM-priser för bästa video, bästa infografik och bästa undervisningsmaterial

Inför sitt 10-årsjubileum kommer 2022 års upplaga av den europeiska cybersäkerhetsmånaden (ECSM) att inriktas på **nätfiske** och **utpressningsprogram**, med en rad aktiviteter i hela EU under hela oktober.

Konferenser, workshoppar, utbildningstillfällen, webinarier och frågesporter är några av de många aktiviteter som anordnas av Enisa och EU-länderna. Du kan delta i [kampanjaktiviteterna](#) den [europeiska cybersäkerhetsmånadens webbplats](#). För att bättre främja EU-ländernas kampanjmaterial och lyfta fram intressenternas verksamhet lade Enisa i år för första gången också till ett ECSM-pris.

Målet för ECSM-kampanjen är att stärka motståndskraften hos EU:s system och tjänster genom att göra det möjligt för allmänheten att agera som mänskliga brandväggar och på så sätt göra samhället mer cybersäkerhetsmart.

Med 2022 års upplaga av cybersäkerhetsmånaden vill Enisa framför allt nå ut till yrkesverksamma mellan 40 och 60 år från alla branscher, särskilt till små och medelstora företag. Kampanjen riktar sig också till EU:s näringsliv som helhet och till människor vars arbete är beroende av digital teknik och digitala verktyg.

Den europeiska cybersäkerhetsmånaden fyller också 10 år eftersom den startade 2012. Kampanjen är nu en integrerad del av de åtgärder som ska genomföra bestämmelserna i EU:s cybersäkerhetsakt om medvetandehöjande åtgärder och utbildning.

– Den europeiska månaden för cybersäkerhet är en flaggskeppsverksamhet som är en del av insatserna för att hjälpa invånarna i EU och berörda parter att vara säkra på nätet. Samtidigt som vi skyddar EU med en rad åtgärder för att skydda säkerheten behöver vi välinformerade invånare som en del av vår säkerhetsunion. Årets kampanj kommer att hjälpa alla att lära sig och förstå hur de kan skydda sig i det dagliga livet mot nya hot, till exempel utpressningsprogram, säger Europeiska kommissionens vice ordförande med ansvar för främjande av vår europeiska livsstil, **Margaritis Schinas**.

– I takt med att våra samhällen blir alltmer sammanlänkade ökar cyberrisken. Ett av de bästa sätten att skydda sig är genom utbildning och cyberkompetens, även i vardagslivet. Det är vad månaden för cybersäkerhet handlar om, och den har visat sig vara värdefull under de senaste tio åren, säger **Thierry Breton**, kommissionsledamot med ansvar för den inre marknaden.

– Antalet framgångsrika angrepp på nätet skulle kunna minska avsevärt om fler människor visste hur man upptäcker och reagerar på dem, tillägger Enisas verkställande direktör **Juhan Lepassaar**. Det är vad den europeiska cybersäkerhetsmånaden handlar om. De nya priser som införs i år kommer att ge större synlighet och incitament att utveckla verktyg och kampanjer för att hjälpa EU-invånarna. Det är ytterligare ett steg för att visa hur cybersäkerhetsmånaden har utvecklats under de här tio åren. Att bygga upp ett tillförlitligt och cybersäkert Europa innebär också att hjälpa alla företag att blomstra i en säker digital miljö.

ECSM-pris

ECSM-pris är ett nytt initiativ som ingår i cybersäkerhetsmånadens kampanj. Här ska EU-ländernas företrädare som deltar i processen varje år rösta om de mest innovativa och imponerande material som tagits fram för tidigare ECSM-kampanjer. EU-länderna ombads rösta från en lista med kampanjmaterial som skickats in till tävlingen.

Enisa gratulerar de vinnande EU-länderna till deras framgångar. Vinnarna av 2022 års pris är:

Bästa videoklipp:

1. Slovenien: [Darko bjuder sin flickvän på en helgresa](#)
2. Belgien: [Lösenord tillhör det förflutna. Skydda dina konton med tvåfaktorsautentisering](#)

Bästa infografik

Irland: [Bli din egen it-säkerhetsutredare](#)

Bästa undervisningsmaterial

Grekland: [Skattjakt för lågstadiet](#)

För 2022 års pris kommer det vinnande materialet att översättas till alla EU-språk och marknadsföras på nytt under årets kampanj. Enisa planerar att anordna tävlingen varje år.

Nätfiske och utpressningsprogram - i korthet

Nätfiske är en typ av angrepp som är utformat i ett elektroniskt meddelande. Det tilltänkta offret lockas att ge sina personuppgifter, ekonomiska uppgifter eller lösenord till en angripare som påstår sig vara pålitlig. Det enda sättet att motverka de här attackerna är att informera människor och ge dem rätt verktyg och tips för att upptäcka attackerna och undvika att gå i fällan.



Utpressningsprogram anses vara den mest förödande typen av cybersäkerhetsattack under det senaste årtiondet och påverkar både stora och små organisationer i hela världen. Det är en annan typ av digital attack som gör det möjligt för fientliga aktörer att ta kontroll över målföretagets tillgångar och kräva en lösensumma i utbyte mot tillgångarnas tillgänglighet och konfidentialitet.

Kontakt

För frågor som rör press och intervjuer kan du kontakta oss på enisa.europa.eu

