



Dnes začíná Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti 2020 s názvem „Think Before U Click“

Letos v říjnu se představí v pořadí 8. Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti Evropské unie, který mezi občany EU propaguje bezpečnost na internetu. Každoroční osvětovou kampaň ke kybernetické bezpečnosti koordinuje Agentura Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost (ENISA) spolu s Evropskou komisí a podporují ji členské státy s více než 300 partnery z různých odvětví.

Atény 30. září 2020

V průběhu října budou po celé Evropě probíhat stovky aktivit, jako jsou konference, workshopy, školení, obecné prezentace, webináře a internetové kampaně, jejichž cílem bude zvýšit povědomí o kybernetické bezpečnosti a poskytnout aktuální informace o digitální bezpečnosti prostřednictvím vzdělávacích akcí a sdílení osvědčených postupů. V rámci [Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti](#) se každoročně setkávají občané EU, kteří pod heslem „kybernetická bezpečnost je sdílenou odpovědností“ spojují síly proti kybernetickým hrozbám.

Letošní kampaň se má zaměřit na řešení bezpečnostních otázek souvisejících s digitalizací každodenního života, kterou urychlila pandemie COVID-19. Název kampaně roku 2020 vybízí uživatele k tomu, aby „přemýšleli, než kliknou“, a v tomto duchu se zaměřuje na různá témata kybernetické bezpečnosti, jež mají uživatelům pomoci identifikovat kybernetické hrozby a připravit se na ně.

První téma rozebírá kybernetické podvody formou sdílení poznatků o současných a potenciálních kybernetických hrozbách. Příslušné aktivity se zaměřují na phishing, podvody realizované prostřednictvím firemních emailů (tzv. útoky BEC) a podvody při nakupování na internetu. Cílem tohoto tématu je přimět uživatele k tomu, aby při provádění obchodních a soukromých transakcí online věnovali větší pozornost kybernetickým podvodům.

Druhé téma pokrývá digitální dovednosti tím, že nabízí vzdělávací aktivity, jejichž smyslem je informovat širokou veřejnost o zabezpečení informací. Téma se dotýká otázek ochrany soukromí na internetu, mezi něž patří ochrana osobních údajů, kybernetická šikana a kybernetické pronásledování. Cílem informačních akcí je propagovat význam kybernetické hygieny a zavést osvědčené postupy pro práci v online prostředí.

Výkonná místopředsdkyně Komise odpovědná za Evropu připravenou na digitální věk Margrethe Vestagerová uvedla: „Vzhledem k tomu, že náš každodenní život i naše ekonomika čím dále více závisí na digitálních řešeních, musíme si uvědomit, že kybernetická bezpečnost se dotýká nás všech. Je důležité podporovat kulturu nejmodernějšího zabezpečení ve všech klíčových odvětvích našeho hospodářství a společnosti.“

Místopředseda Komise pro podporu evropského způsobu života Margaritis Schinas prohlásil: „Cílem Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti je zvýšit naše povědomí o kybernetické bezpečnosti a pomoci nám udržet krok s kybernetickými hrozbami. Má nám připomenout, že každý svou kybernetickou bezpečnost zvýší už jen tím, že si v digitálním prostředí osvojí ty správné návyky. Kybernetická bezpečnost má zcela zásadní význam pro náš evropský způsob života.“

Komisař pro vnitřní trh Thierry Breton řekl: „Stejně jako v pozemním, námořním nebo vzdušném prostoru objeví se někdy i v digitálním informačním prostoru díry v zabezpečení, které je třeba zacelit. Naší ambicí je zajistit občanům EU ten nejbezpečnější informační prostor na světě. Toho docílíme především vzděláváním. A právě to je smyslem Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti 2020, který zítra zahájíme: zvýšit povědomí o bezpečnosti na internetu i o kybernetickobezpečnostních dovednostech potřebných pro budoucnost.“

Výkonný ředitel Agentury EU pro kybernetickou bezpečnost Juhan Lepassaar doplnil: „Letošní Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti se zamýšlí nad způsoby, jak zvýšit odolnost našeho společného kybernetického ekosystému sdílením osvědčených postupů a rozvojem kybernetických dovedností. Snadnou radou, jak omezit rizika, je být si vědom kybernetických podvodů a přemýšlet před každým kliknutím. Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti nám umožňuje přímo působit na občany, podniky a organizace EU a zvyšovat jejich povědomí o kybernetických hrozbách. Na těchto znalostech lze pak stavět a společně rozvíjet kybernetickou bezpečnost na všech frontách.“

U příležitosti zahájení kampaně dnes organizátoři zveřejnili video, které občanům EU poskytuje nástroje, jež mohou učinit přirozenou součástí svých každodenních internetových aktivit.

Oficiální internetovou stránku kampaně Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti najdete na adrese cybersecuritymonth.eu. Každý zúčastněný členský stát EU zřídil zvláštní internetové stránky s aktualizovanými informacemi v místním jazyce. Uživatelé zde najdou tipy a rady ve 23 jazycích a dále osvětové materiály, online kvízy, odkazy na akce a další. Na [internetových stránkách Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti](#) lze nalézt i interaktivní mapu, na níž lidé mohou získat přístup a připojit se k jednotlivým aktivitám.

###

POZNÁMKY PRO REDAKTORY:

Souvislosti: Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti je každoroční osvětová kampaň EU věnovaná propagaci kybernetické bezpečnosti, která se koná v říjnu po celé Evropě. Kampaň koordinuje Agentura Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost (ENISA) a Evropská komise a podporují ji členské státy EU s více než 300 partnery (vládami, univerzitami, analytickými středisky, nevládními organizacemi, profesními sdruženími a podniky soukromého sektoru). Poprvé byla spuštěna v roce 2012.

„Kybernetická bezpečnost je sdílenou odpovědností“ – „Think Before U Click“

Ke kampani se můžete připojit na Twitteru [@CyberSecMonth](#) pod hashtagy [#CyberSecMonth](#) a [#ThinkB4UClick](#) a na Facebooku pod odkazem [@CyberSecMonthEU](#).

Podrobné informace o Evropském měsíci kybernetické bezpečnosti jsou k dispozici na adrese cybersecuritymonth.eu.

Související materiály:

[Strategie kybernetické bezpečnosti Evropské unie](#)

[Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti: Get Cyber Skilled \(Získejte kybernetické dovednosti\)](#)

[Strategie pro jednotný digitální trh](#)

[Kybernetická bezpečnost na jednotném digitálním trhu](#)

[Pokyny ENISA během pandemie COVID-19](#)

[European Cybersecurity Challenge \(Evropská výzva kybernetické bezpečnosti\)](#)

KONTAKT NA TISKOVÉ ODDĚLENÍ:

press@enisa.europa.eu

