

EVROPSKÝ MĚSÍC KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI 2019 ZAHÁJEN

BEZPEČNÝ INTERNET – ONLINE KAMPAŇ 2019

Říjen se nese v duchu zahájení **Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti**, který ve spolupráci s Evropskou komisí a s podporou členských států koordinuje Agentura Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost (ENISA). Celoevropská kampaň se zaměří na šíření povědomí o kybernetické bezpečnosti.

V kampani letos figurují témata, která řeší potřebu změny vzorců chování a identifikace příležitostí, aby uživatelé elektronických zařízení byli schopni lépe rozpoznat rizika, která nové technologie přináší.

Prvním z nich je Cyber Hygiene, tedy základní zdravé návyky na internetu. Prostřednictvím metafory osobní hygieny informuje o návycích, které si je třeba v každodenním životě osvojit. Díky nim uživatelé získají větší sebejistotu při používání svých zařízení, ať už jde o počítač, chytrý telefon nebo nositelnou či jakoukoliv jinou elektroniku připojenou k internetu. Zásadním poselstvím, které toto téma přináší, je, že zdravé návyky v online prostředí si osvojujeme od dětství a neseme si je s sebou jako součást každodenního života.

Druhé téma se věnuje nově vznikajícím technologiím a poukazuje na to, jak je důležité zabezpečit elektronická zařízení a chránit se při jejich používání. Technologický rozvoj jde kupředu mílovými kroky a je nezbytné, abychom se u nově pořízovaných zařízení zamýšleli nad možnostmi jejich bezpečnostního nastavení a nastavení ochrany soukromí. V rámci tématu nových technologií se uživatelé seznámí s potenciálně problematickými oblastmi, o kterých je dobré mít povědomí.

Komisařka pro digitální ekonomiku a společnost Marija Gabrielová doplnila: „Dnes zahajujeme Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti 2019, kterým posilujeme povědomí o bezpečnosti na internetu a dovednostech v oblasti kybernetické bezpečnosti, které jsou nutné pro budoucnost. Jednotný digitální

trh se nám podaří dokončit jedině tehdy, když občané EU, a zejména pak mladí lidé, budou mít potřebné znalosti a dovednosti, které jim zajistí bezpečí na internetu. Naší společnou občanskou odpovědností je stát se odpovědnými uživateli nově vznikajících technologií.“

Výkonný ředitel agentury ENISA Udo Helmbrecht uvedl: „Kybernetické hrozby se rozvíjí velice rychle a lidské chování může naši bezpečnost na internetu výrazně ovlivnit. Klíčovým cílem Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti je zajistit, aby si všichni občané byli vědomi rizik přítomných v online prostředí a měli nástroje, díky kterým nebudou slabým článkem, ale naopak sebevědomými uživateli. V říjnu tohoto roku apelujeme na všechny občany, aby k novým technologiím přistupovali s ostražitostí, a osvojili si zdravé návyky pro pobyt v online prostředí.“

Agentura ENISA dnes u příležitosti zahájení kampaně zveřejnila [video](#), ve kterém se občané dozvědí, na co by si měli ve svém každodenním životě dávat pozor. Dne 30. září ve 10.00 hod. dále organizuje setkání na Twitteru pod názvem „Ask Me Anything“ („Zeptejte se na cokoliv“). Občané i organizace tak dostanou příležitost položit obecné otázky týkající kybernetické bezpečnosti zástupcům agentury ENISA a zjistit, jak zabezpečit svá zařízení.

POZNÁMKY PRO REDAKTORY

Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti je každoroční informační kampaň, jejímž cílem je podporovat bezpečné využívání internetu občany i organizacemi a poskytovat aktuální informace z oblasti bezpečnosti.

Sledujte kampaň na Twitteru [@CyberSecMonth](#) a použijte hashtag [#CyberSecMonth](#) a na Facebooku [@CyberSecMonthEU](#)

Podrobné informace o Evropském měsíci kybernetické bezpečnosti jsou k dispozici na adrese [cybersecuritymonth.eu](#).

ROZHOVORY:

Tiskový tým Agentury Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost lze kontaktovat na adrese [press@enisa.europa.eu](#)

