

É LANÇADO O MÊS EUROPEU DA CIBERSEGURANÇA DE 2019

GARANTIR A SEGURANÇA – CAMPANHA EM LINHA 2019

Outubro é o mês do lançamento do **Mês Europeu da Cibersegurança**, coordenado pela Agência da União Europeia para a Cibersegurança (ENISA) e pela Comissão Europeia e apoiado pelos Estados-Membros. Esta campanha centrar-se-á na sensibilização para a cibersegurança junto dos cidadãos em toda a Europa.

A campanha de 2019 centra-se em diferentes temas que abordam a necessidade de mudanças comportamentais e de identificação de oportunidades para ajudar os utilizadores a reconhecer os riscos das novas tecnologias.

O primeiro tema abrange a «ciber-higiene» de base, que utiliza a metáfora da higiene para informar sobre os bons hábitos de cibersegurança que devem fazer parte da rotina diária de todos nós. A aplicação de práticas saudáveis em matéria de cibersegurança pode proporcionar aos utilizadores uma maior confiança na utilização dos seus dispositivos, sejam eles um computador, um telefone inteligente, um dispositivo para colocar junto ao corpo ou qualquer outro aparelho que esteja ligado à Internet. A mensagem principal transmitida é que a ciber-higiene é um hábito que se aprende desde tenra idade e que deve continuar a ser uma rotina diária para a vida.

O segundo tema concentra-se nas «Tecnologias emergentes» e reconhece a importância de manter a segurança de todos, bem como dos respetivos dispositivos e aparelhos. A tecnologia está a desenvolver-se rapidamente e é importante questionar as predefinições de segurança e de privacidade nos aparelhos que adquirimos. Para este tema, os cidadãos serão orientados para as áreas que devem ter em conta no que respeita às novas tecnologias.

Por sua vez, Mariya Gabriel, Comissária responsável pela Economia e Sociedade Digitais, afirmou: «Hoje, lançamos o Mês Europeu da Cibersegurança de 2019, aumentando a sensibilização para a segurança em linha e para as competências de cibersegurança necessárias para o futuro. Se quisermos completar o mercado único digital, é essencial garantir que os cidadãos da UE, em especial os jovens, têm os conhecimentos e as competências necessários para se protegerem em linha. É nossa responsabilidade partilhada que todos os cidadãos se tornem utilizadores responsáveis das tecnologias emergentes.»

O diretor executivo da ENISA, Udo Helmbrecht, declarou: «As ciberameaças estão a evoluir a um ritmo rápido e o comportamento humano pode desempenhar um papel fundamental na forma de garantir a cibersegurança. Garantir que todos os cidadãos estão conscientes dos riscos em linha e dispor de instrumentos que tornem os utilizadores mais resilientes e confiantes é um objetivo fundamental do Mês Europeu da Cibersegurança. Este mês de outubro, exortamos todos os cidadãos a estarem alerta para as novas tecnologias e a estabelecerem bons hábitos de ciber-higiene.»

Hoje, para lançar a campanha, a ENISA publicou um [vídeo](#) que apresenta aos cidadãos controlos diários simples de sensibilização. Além disso, a ENISA organiza uma sessão de perguntas e respostas no Twitter, intitulada *Ask Me Anything*, que terá lugar no dia 30 de setembro a partir das 9:00, para que os cidadãos e as organizações possam colocar à Agência da UE para a Cibersegurança (ENISA) questões gerais no domínio da cibersegurança e das forma de protegerem os seus dispositivos.

NOTAS AOS REDATORES:

O Mês Europeu da Cibersegurança é a campanha de sensibilização anual da União Europeia dedicada à promoção da cibersegurança entre os cidadãos e as organizações, fornecendo informações de segurança atualizadas.

Siga a campanha no Twitter [@CyberSecMonth](#) e utilize o marcador [#CyberSecMonth](#) e, no Facebook, o marcador [@CyberSecMonthEU](#)

Para mais informações sobre o Mês Europeu da Cibersegurança, consultar o sítio Web da campanha: cybersecuritymonth.eu.

PARA ENTREVISTAS:

A equipa de imprensa da ENISA pode ser contactada através do seguinte endereço eletrónico: press@enisa.europa.eu

